

EDELMETAAL

Edelmetaal is het vakblad
van de Federatie Goud en Zilver
67e jaargang | december 2012

Federatiecongres: **Crisis = Kans!**

SIERAAD Art Fair ook voor juweliers interessant

Edelsteentrends

Winkelanalyse:
haal verborgen omzet naar boven!

Nieuw: Bling

Juwelier Ruud Heemskerk heeft onlangs een nieuwe trendvestiging geopend in Pijnacker: Blinq. De doelgroep: jonge, modieuze en naar beleving op zoek zijnde consumenten. De interieurbouwer: WSB.

Ellen de Vries



Totaaloverzicht van de winkel. Het logo en de 'sparkles' in de achterwand kunnen van (LED-)kleur wisselen.



De wanden met trendpresentaties zijn puur bedoeld om te shoppen.

Centraal bij het ontwerp van de nieuwe winkel stonden beleving, ruimtelijkheid en dynamiek.

Ruimtelijk effect

Om een optimaal ruimtelijk effect te creëren is het hoge plafond optimaal benut: de houten binten komen uit het plafond

naar beneden. Bijzonder in de juwelierswereld is volgens WSB-directeur Nico Schreuder dat het plafond zelf donker van kleur is. Zo contrasteren de binten ook goed met de plafondplaten.

De hoogte wordt nog eens extra benadrukt door de merkpresentaties. Deze zijn bedoeld om de modebewuste consument helder aan te spreken op zijn merkbewustzijn, zo legt WSB-directeur Nico Schreuder uit.

Dynamische LED-verlichting

Dynamiek is vooral gecreëerd doordat van kleur wisselende LED-verlichting is aangebracht in de achterwand en onder de middenmeubels. Daardoor kan de juwelier zijn winkel op elk gewenst moment een ander accent geven.

Twee ingangen moeten zorgen voor een optimale, laagdrempelige inloop. De wanden zijn volledig ingericht om te shoppen. Het middenmeubel met afgeronde hoeken staat volgens Nico voor servicegerichtheid.

Voor meer informatie: WSB Interieurbouw, Nico Schreuder, tel. (033) 277 17 14



Zowel aan de lange als aan de korte zijde van de winkel is een ruime ingang.

