

# DER LOOK FÜR MEHR UMSATZ

Juwelier Windeshausen in Luxemburg ist einer der führenden Uhrenfachhändler in Luxemburg. Jüngst hat das Familienunternehmen einen Trendshop im Einkaufszentrum City Concorde in Bertrange übernommen und von WSB komplett neu gestalten lassen.

Nach der Übernahme des Trendshops in einem Einkaufszentrum wollten wir das Konzept grundlegend erneuern. „Der Umsatz muss deutlich steigen“, lautete die Aufgabe von Inhaber Jean Windes und seinem Sohn Lionel an den niederländischen Ladenbauer WSB. Die Juweliersfamilie mit insgesamt vier Filialen weiß genau, was sie will und hat höchste Ansprüche. Windeshausen führt eine breite Palette von edlen Uhrenmarken wie Rolex, Breitling, Hublot, IWC, Baume et Mercier, Tag Heuer und viele andere im Sortiment. In dem Trendgeschäft sollen vor allem Lifestyle-Marken wie Boss, Armani, Michael Kors, Sector, Skagen, Nautica, Swatch, Ice-Watch, Versace, Gucci und andere ihren großen Auftritt bekommen.

## SO INDIVIDUELL WIE DER JUWELIER

So einmalig wie der Juwelier sollte auch das neue Geschäft werden. Nico Schreuder, Geschäftsführer bei WSB erläutert: „Jede kreative Aufgabe beginnt bei uns mit folgenden Fragen an den Juwelier: Wer sind Sie und was wollen Sie erreichen? Was ist Ihre DNA? Wodurch unterscheiden Sie sich von anderen Wettbewerbern?“ Aus diesen Antworten entwickelt das Team von WSB die Ideen, die die Auftraggeber zu mehr kommerziellem Erfolg führen sollen.

Nico Schreuder: „Unsere Ladenbaudesigner sind in Weltstädten wie New York, Paris, Berlin und London ständig unterwegs und lassen sich dort von besonders erfolgreichen Handelskonzepten inspirieren.“ Auf diese Weise sind die WSB-Designer immer auf dem neuesten Stand des internationalen Ladenbaus. Die besondere Kompetenz hat auch mit der

niederländischen Herkunft zu tun. Denn gerade in einem so dicht besiedelten Land wie den Niederlanden ist es besonders wichtig, sich mit seinem Geschäft zu profilieren und von anderen Anbietern zu unterscheiden.

## FREQUENZ KANN MAN PLANEN

Im Fall des Geschäfts von Windeshausen in einem Einkaufszentrum war die besondere Herausforderung, dass es sich um einen schönen, hochfrequentierten Standort mit vielen Meterschaufenster handelt, der jedoch nur ei-

nen relativ kleinen Verkaufsraum aufweist. Um möglichst viele Kunden ins Geschäft zu locken, wurden zwei Eingänge geschaffen. Damit fließt der Publikumsverkehr ohne Hindernisse durch das Geschäft hindurch, die Kunden können sich unverbindlich umsehen. Nico Schreuder: „Gerade bei Trendshops ist es wichtig, die Hemmschwelle zum Betreten des Ladens möglichst niedrig zu gestalten, sind die Kunden doch zumeist jung.“

Das Ergebnis der Arbeit von WSB ist ein sehr zugängliches, offenes Geschäft. Der Tresen thront wie eine Insel in der Mitte des Raumes und unterstützt den Kundenfluss entlang der Vitrinen. Trotzdem haben die Mitarbeiter alles im Blick und können die Kunden eingehend beraten. Die Privatsphäre beim Kauf hochwertiger Produkte bleibt dabei keineswegs auf der Strecke. So gibt es zwei Sitzgruppen, in denen sich das Verkaufspersonal mit den Kunden zurückziehen und intensive Gespräche führen kann. Auch die Materialauswahl sorgt für eine moderne Wohlfühlatmosphäre.

Das Resümee von Jean Windes: „Das neue Windeshausen-Konzept in Bertrange ist einzigartig, freundlich, fröhlich und kommerziell. Damit haben wir alle unsere Ziele erreicht.“ Tatsächlich konnte Juwelier Windeshausen mit seinem Trendshop innerhalb kürzester Zeit die Umsätze deutlich steigern. Axel Henseler ■

[www.wsbladenbau.de/schmuck/](http://www.wsbladenbau.de/schmuck/)

## Alles aus einer Hand

Ein Pfund der Ladenbauspezialisten WSB ist, dass von der ersten Planung bis hin zur schlüsselfertigen Übergabe alles in einer Hand bleibt. In einem modernen Gebäude in Scherpenzeel (Niederlande) arbeitet ein 50 Mann starkes Team an der Verwirklichung der Ladenkonzepte. WSB hat für jedes Handwerk Spezialisten, verfügt über eigene Architekten, Bauzeichner, Projektmanager, Tischler, Lackierer und Monteure. Die Realisation überabereifer Projekte ist daher eine der Stärken des niederländischen Unternehmens. Dabei werden alle Disziplinen komplett im eigenen Haus umgesetzt, von der Konzeptstrategie über den Entwurf bis hin zur konkreten Planung und der Ausführung.

01 Ehenis est des et laborem ea dolupta tiatia quiaeserum 02 Ehenis est des et laborem ea dolupta tiatia quiaeserum 03 Ehenis est des et laborem ea dolupta tiatia quiaeserum 04 Ehenis est des et laborem ea dolupta tiatia quiaeserum



GZ 04/16 002